IED
CAGLIARI



Il design è una disciplina profondamente vincolata al futuro.
La sua visione e la sua metodologia marcano un orizzonte abitato da domande,
da idee e mondi possibili che servono da riferimento per progettare ciò che non esiste.

In questi ultimi 50 anni IED ha visto le trasformazioni delle nostre città e paesaggi,
delle loro forme e delle esperienze dei loro abitanti.
Durante questo tempo ha partecipato attivamente alla configurazione delle nostre società
progettando nuovi modi di vita, nuovi sistemi di oggetti, di immagini, di spazi e processi.

Oggi IED, con le sue differenti sedi, si erige come una costellazione, una rete globale
capace di interpretare e articolare la complessità dei tempi che abitiamo.
Questa capacità non consiste nel fare grandi salti verso il futuro, bensì nell’osservare
i differenti momenti del presente, attenti alle continue trasformazioni nei nostri modi
di pensare, costruire e comunicare.

Così i processi d’insegnamento e di acquisizione del linguaggio del design costituiscono
un’opportunità per avvicinarci a un possibile e consapevole futuro.

LA VITA IN SARDEGNA È FORSE LA MIGLIORE CHE UN UOMO POSSA AUGURARSI: 24.000 CHILOMETRI DI FORESTE, DI CAMPAGNE, DI COSTE' IMMERSE IN UN MARE MIRACOLOSO DOVREBBERO COINCIDERE CON QUELLO CHE IO CONSIGLIEREI AL BUON DIO DI REGALARCI COME PARADISO

Fabrizio De Andrè



CAGLIARI. CITTÀ LABORATORIO OPEN SOURCE



— Villa Satta

Una città a misura d'uomo: piccola per estensione, grande per cultura, arte e storia. Una città di crescente vivacità culturale. Luogo natale di Internet in Italia. Centro di un tessuto economico in trasformazione. Ieri scintilla creativa delle nuove tecnologie, oggi è sostenibilità, ambiente e ospitalità. Affianca eccellenze nel turismo a centri di ricerca avanzati nel campo delle telecomunicazioni e dei media. Tutte vocazioni di una terra incontaminata che ha insegnato e continuerà a insegnare che la creatività non ha confini.

NULLUS LOCUS SINE GENIO
Ogni luogo ha una sua storia, un'anima, un'identità forte che ne caratterizza il linguaggio, le abitudini, l'arte del saper fare. Un genius loci che da sempre IED ricerca, riconosce e interpreta: il punto di partenza e di arrivo di ogni suo pensiero creativo e formativo. Questo profondo rapporto che lega ogni sede IED all'ambiente culturale, economico e imprenditoriale in cui opera, genera un circolo virtuoso di reciproche contaminazioni, un processo di arricchimento e sviluppo che apre la comunità IED al di là dei confini della singola scuola.

Grazie alla partecipazione a grandi eventi, progetti, incontri, sfilate e workshop, ogni studente entra in contatto con i protagonisti della vita produttiva e delle attività creative del territorio e rafforza così il proprio bagaglio culturale e la propria esperienza. Studiare e vivere in una delle undici città IED è una scelta strategica: il primo passo per diventare, al contempo, eccellenti professionisti e cittadini del mondo.

— Aula



La sede di IED Cagliari è un vero e proprio campus in una villa Liberty circondata da un meraviglioso parco: un'oasi nella città. Un ambiente a misura d'uomo, dove crescere e migliorarsi attraverso lo scambio di conoscenze.

Pensata e progettata come un moderno campus, IED Cagliari è una struttura unica nel suo genere dotata di aule attrezzate, sale riunioni, laboratori informatici, connessione Wi-Fi, aree relax. Tutto ciò che serve per ospitare lezioni, momenti di formazione, ma anche convegni aperti alla città. Un hub per la formazione avanzata e l'innovazione in una terra che coniuga la qualità incontaminata del suo ambiente naturale con il fermento ideativo e imprenditoriale delle sue imprese più illustri, pioniere in Italia dell'Information Technology. L'offerta formativa di IED Cagliari è quindi indirizzata in primo luogo allo sviluppo del concetto di Service Design esteso dalla persona alla città e al territorio.



Festival Pazza Idea. Progetto Creativo

Pazza idea è un progetto su libri e lettura che punta tutto sulla creatività, sui nuovi linguaggi, sull'attenzione e il coinvolgimento dei giovani lettori. Organizzato dall'Associazione culturale Luna Scarlatta, per tre giorni nel mese di novembre propone un percorso letterario su nuovi linguaggi e innovazione attraverso incontri, workshop applicativi, reading, panel, proiezioni che coinvolgono scrittori, filosofi, registi, sociologi, autori TV, opinionisti, giornalisti, creativi, esperti di cultura digitale, blogger, imprenditori, ricercatori. IED Cagliari è partner di Pazza Idea dal 2014.

Festa di Sant'Efisio

Ogni 1° maggio, dal 1657, un evento straordinario in cui devozione, folklore e tradizione s'incontrano: la statua di Sant'Efisio Martire, patrono della Sardegna, viene portata in un corteo di carri, cavalieri, devoti e pellegrini da Cagliari fino a Nora, luogo del martirio. Tra le più antiche e la più grande processione del Mediterraneo: 65 km percorsi a piedi in quattro giorni.

Sinnova Sardegna

La community dell'innovazione in Sardegna. Dal 2013 un evento giovane che già si è rivelato come il primo Salone dell'innovazione a favore dell'impresa. Un'occasione di incontro e di confronto per aziende, istituzioni, innovatori e giovani startupper.

Cagliari Capitale Italiana della Cultura 2015

Cagliari è stata designata dal Governo quale Capitale Italiana della Cultura per il 2015, insieme alle altre città finaliste per la Capitale Europea della Cultura.

Open Campus

"L'ecosistema dell'innovazione". È lo spazio di co-working che Tiscali apre agli appassionati di innovazione e creatività per sostenere la nascita e accelerare lo sviluppo di start up legate al mondo del digitale, dei new media e della comunicazione. Da due anni organizza Cagliari-Start Up Week End: la start up competition più importante al mondo.

Monumenti Aperti

Dal 1997, nel periodo fra aprile e maggio, oltre cinquanta comuni sardi aprono al pubblico i monumenti, i siti archeologici, i musei, le bellezze storiche e architettoniche generalmente chiuse o di difficile accesso.

Contamination Lab Cagliari.

CLab Cagliari è il percorso di accompagnamento alla creazione d'impresa dell'Università di Cagliari e nasce con lo scopo di promuovere la cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione e del fare, l'interdisciplinarietà e i nuovi modelli di apprendimento.
IED collabora con Clab Cagliari dal 2015.

Isola delle Storie
Festival letterario della Sardegna

Dal 2004 ogni anno a luglio, un fine settimana ricco di appuntamenti che si susseguono dal mattino fino a sera, ospiti illustri di fama nazionale e internazionale del mondo letterario, della musica e dello spettacolo. Il festival si svolge a Gavoi, in Barbagia, nel cuore della Sardegna e fa della partecipazione attiva dei suoi abitanti uno dei punti di forza dell'evento.

Cagliari. Città laboratorio open source

IED CAGLIARI

SISTEMA FORMATIVO IED ITALIA

Un'ampia e articolata offerta formativa, in italiano e in inglese, soddisfa le esigenze di formazione e aggiornamento di chi si affaccia al mondo del lavoro o di chi già ne fa parte.

Innovazione e sviluppo: percorsi didattici completi ed esaurienti, fra loro complementari, piani di studio in continuo aggiornamento per rispondere tempestivamente alle reali necessità del mondo del lavoro.



Corsi Triennali Post Diploma

Sono rivolti a chi, dopo aver conseguito il diploma di scuola secondaria superiore, desidera trasformare il proprio talento in una professione, costruendo su questa base il proprio progetto di vita. I corsi forniscono competenze culturali e tecniche su discipline specifiche richieste dal mercato, con l'obiettivo di formare giovani professionisti con autonomia operativa e capacità progettuale, in grado di applicare nel lavoro quanto appreso durante gli studi.
Al termine dei tre anni, articolati in 180 Crediti Formativi, lo studente consegue un Diploma IED o un Diploma Accademico di I livello, legalmente riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca nel comparto dell'Alta Formazione Artistica.

Corsi Master

Della durata di uno o due anni, i Master sono riservati a chi è già in possesso di un Diploma di Laurea (o titolo equiparato) e vuole affinare le competenze acquisite portando a compimento i propri progetti con aziende leader di settore.
I corsi forniscono conoscenze e strumenti culturali, tecnici e metodologici avanzati con l'obiettivo di formare figure professionali di alto profilo ed elevato grado di specializzazione. Al termine del corso, lo studente consegue un Diploma di Master IED o un Diploma Master di I livello.

Professional Training Program

Corsi biennali per la formazione tecnica e professionale di chi vuole inserirsi nel mercato del lavoro con le qualifiche e competenze specifiche richieste dalle filiere produttive del territorio. Formano figure professionali coerenti con i reali bisogni delle aziende. Prevedono una frequenza part-time e sono aperti a chi è in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio equivalente.

Corsi di Formazione Continua

Comprendono corsi di Specializzazione e Formazione Avanzata, sono progettati per i professionisti che desiderano rendere più competitivo il proprio profilo professionale o reindirizzare la propria esperienza lavorativa attraverso l'acquisizione di competenze specifiche. I corsi sono caratterizzati da una particolare flessibilità e diversificazione dell'offerta didattica; prevedono una frequenza prevalentemente serale e in formula week end. Si svolgono durante tutto l'anno accademico.

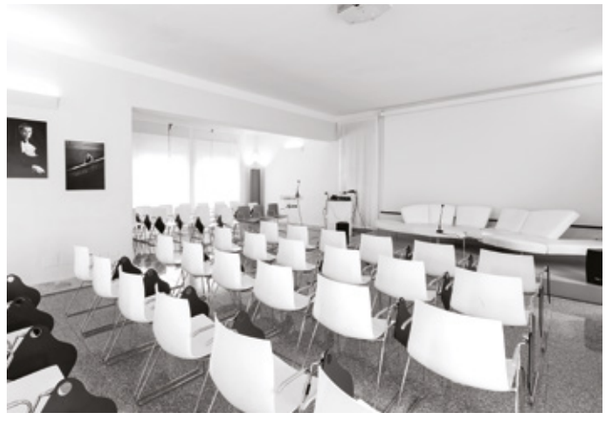
Corsi Semester e Academic Year

Programmi intensivi ideati per offrire a studenti di tutte le nazionalità un'esperienza completa di studio e di vita nelle capitali italiane dell'arte e dell'innovazione. Un semestre o un intero anno accademico per conoscere e approfondire temi e tecniche della moda e del design.

Corsi Summer e Winter

Cicli di lezioni pensati per chi vuole rendere più competitivo il proprio curriculum arricchendolo con nuove e sempre aggiornate competenze nel proprio settore professionale.
I corsi hanno la durata di tre/quattro settimane e si svolgono durante il periodo estivo o invernale.

— Aula



Sistema Formativo IED Italia

IED CAGLIARI

200 CORSI

TRIENNALI
MASTER
PROFESSIONAL TRAINING
FORMAZIONE CONTINUA

50 Triennali | 30 Master | 3 Professional Training | 125 Formazione Continua

Sistema Formativo IED Italia

IED CAGLIARI



FARE DESIGN PER CREARE ECCELLENZA MADE IN ITALY.





IED Design è cultura, competenza, tecnica e progettualità. È "design thinking": un processo, un metodo per progettare l'innovazione.



AREA DESIGN

Un tempo professione di nicchia, oggi il design pervade ogni settore, merceologico o di servizio, in termini di contenuti, linguaggi, aspetti tecnici e funzionali. Dagli interni all'arredo urbano, dai trasporti alla luce, all'oggettistica, dall'innovazione alla ricerca, sono innumerevoli i settori che richiedono l'impegno di chi sa progettare non solo *per* le persone, ma *con* le persone; di chi, per definizione, è un innovatore di forme e funzioni, interprete e anticipatore delle linee estetiche emergenti e delle esigenze funzionali del suo tempo.
I diplomati IED Design sanno rispondere a questa domanda del mercato globale. Sanno progettare, ma anche diventare imprenditori delle proprie idee perché, anche grazie alle strette e numerose collaborazioni fra IED e le aziende leader di settore, hanno sviluppato cultura del progetto e cultura industriale, capacità espressive e conoscenze tecnologiche.

FIGURE PROFESSIONALI FORMATE
Interior Designer, Product Designer, Car Designer, Transportation Designer, Design Manager, Set Designer, Light Designer, Furniture Designer ed Exhibit Designer.



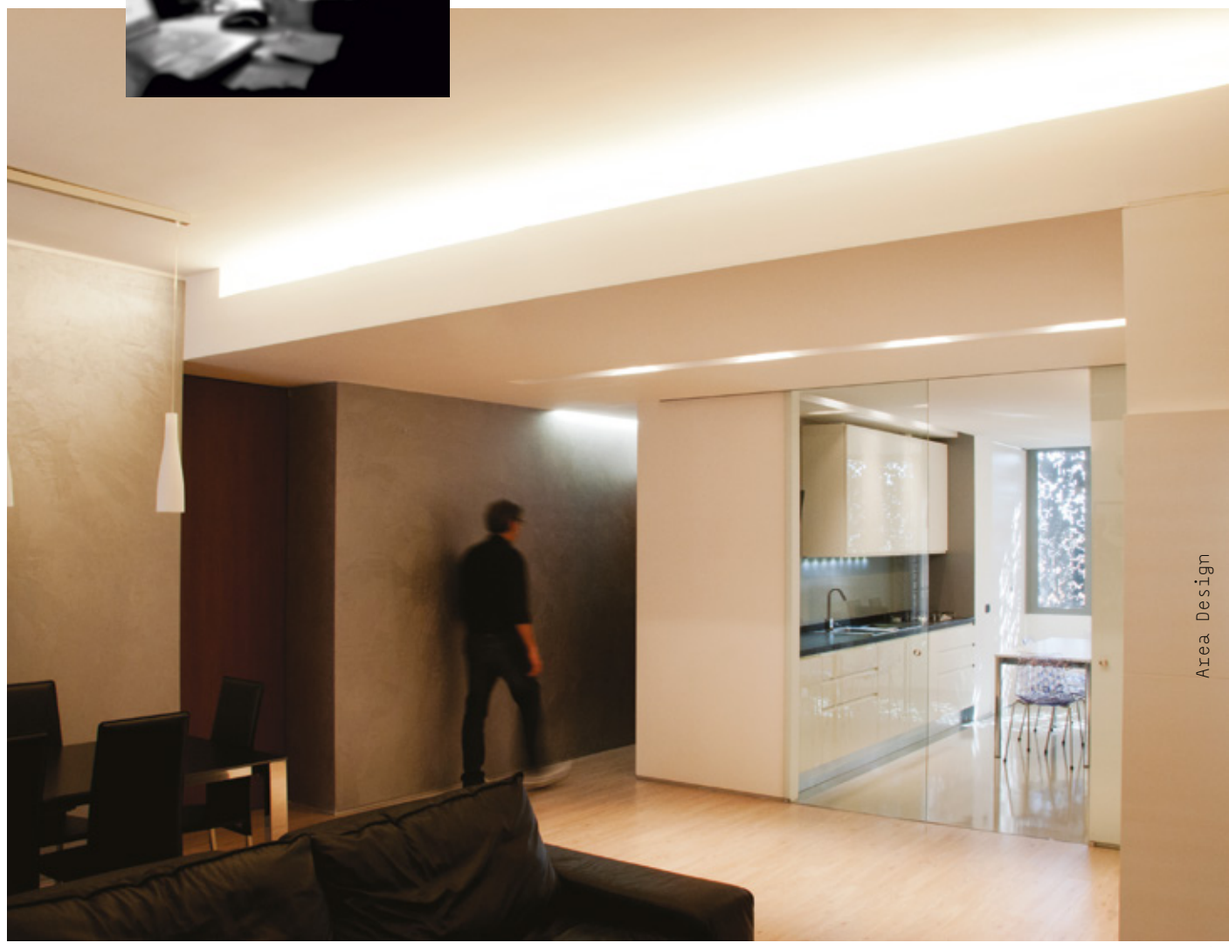
“Il design deve essere una buona idea,
un buon progetto, ecologicamente ed economicamente
sostenibile. Un design leggero, capace di attraversare
il mondo con un click...”

Stefano Carta Vasconcellos
da IED Design a KMo design
— Product Designer

“Sapere di non sapere mai abbastanza”.



Mario Cubeddu
Da IED Design a C+Co4 Studio
— Interior Designer





LA MODA: TUTTI I SUOI MONDI, TUTTI I SUOI MODI.





In IED Moda per capire, vivere, sentire, progettare la moda. Nella sua essenza stilistica, nelle sue esigenze di mercato.

AREA MODA

Moda è creatività. Non solo stile ed estetica. La moda permea il contesto nel quale vive, anzi lo anticipa. È sperimentazione. Ricerca. Identità.
Ma la Filiera Moda è anche uno dei settori più produttivi del Made in Italy.
Formare professionisti in grado di sedurre con la propria creatività e di gestire, con eguale capacità, le diverse fasi del processo produttivo è la missione che IED Moda compie con sempre maggiore successo.
Fondamentale, in questo senso, è il rapporto con le aziende e i professionisti del fashion, del tessile, del gioiello e dell'intero Sistema Moda Italia, la più importante organizzazione mondiale di industriali e creativi del "vestire".
Con il loro supporto, IED Moda forma le figure fondamentali della filiera: dall'ambito strategico a quello creativo, dalla produzione alla logistica, alle vendite, al marketing e comunicazione del brand.



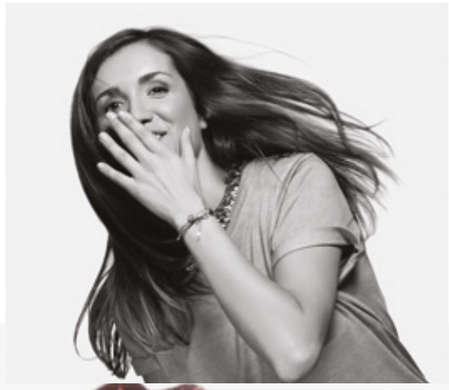
FIGURE PROFESSIONALI FORMATE
Fashion Designer, Fashion Stylist, Designer di Gioielli, di Scarpe e di Accessori, Fashion Editor, Textile Designer, Product Manager, Fashion Buyer, Retail Manager, Fashion Communication & New Media Coordinator, Public Relations Manager, Fashion Coordinator e Visual Merchandiser.





“Lo IED? L’ambiente che ha stimolato le mie passioni... e appassionarsi è l’esperienza più creativa della vita.”

Eleonora Capece
Da IED Moda a Calzedonia
— Fashion Designer

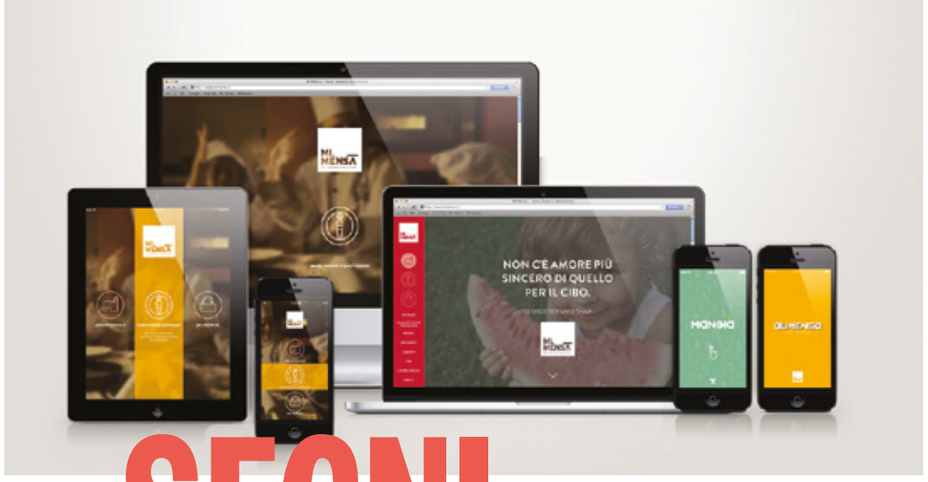


“IED è libertà creativa.”

Sara Malorgio
Da IED Moda a Breil
— Product Development Assistant



Area Moda
IED CAGLIARI

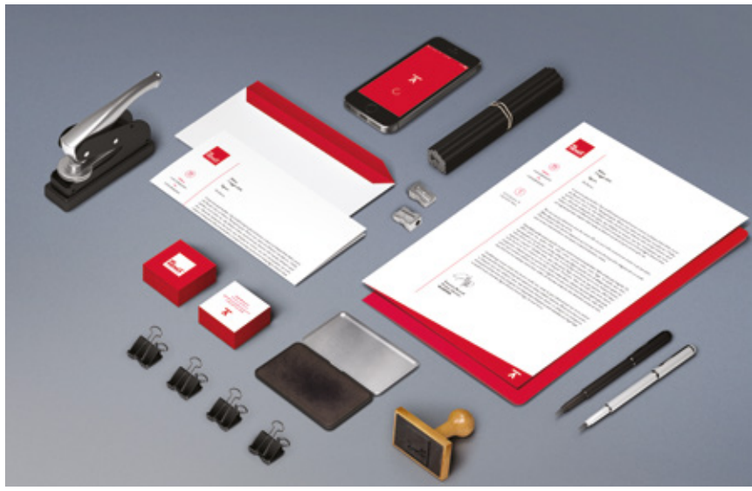


SEGNI, EMOZIONI, SUONI PER COSTRUIRE FORTI IDENTITÀ.





IED Arti Visive è il laboratorio creativo che offre gli strumenti culturali e tecnici più efficaci per sviluppare progetti di comunicazione audio-visiva.



AREA ARTI VISIVE

"Un'immagine vale più di mille parole". Perché l'immagine, come la musica, comunica senza mediazioni, è immediata, facile da memorizzare. Ha un forte potere evocativo che la rende veicolo di valori e significati, leva strategica per la comunicazione di ogni settore: dall'industria alla cultura, alla politica, al sociale. Ma c'è di più: in questi anni, le nuove tecnologie hanno trasformato i linguaggi espressivi delle arti visive e multimediali creando nuovi orizzonti e nuove connessioni tra estetica, etica e discipline scientifiche e tecniche.
Per muoversi con professionalità in un ambito così stimolante e complesso bisogna poter contare su una formazione articolata sia umanistica, sia tecnica: cinema, arte, musica, nuovi trend della comunicazione, ma anche video, suono, motion graphic, animazione 3D, interaction design; tecniche di elaborazione e trasmissione delle immagini e dei suoni per realizzare progetti d'arte digitale, public art, arti performative o installazioni interattive.

FIGURE PROFESSIONALI FORMATE
Fotografo, Illustratore, Animatore, Interaction Designer, Graphic Designer, Videomaker, Filmmaker, Art Director, Copywriter, Sound Designer, 3D Artist, Web App & Game Designer, Motion Graphic Designer e CG Animator.

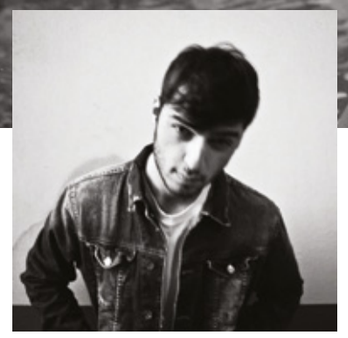
Area Arti Visive

IED CAGLIARI

“Creare degli immaginari sui quali le persone possano rispecchiarsi, crederci, essere ossessionati e renderli parte della loro vita è lo scopo di quello che faccio.”

Roberto Ortu
da IED Arti Visive a PUNKT studio
— Designer







“IED è stata la mia prima grande occasione.”

Matteo Tommasi
da IED Arti Visive a Armando Testa
— Jr. Art Director





STRATEGIA E CREATIVITÀ. VISIONE D'INSIEME E INTUIZIONE.



In IED Comunicazione
una metodologia interdisciplinare
basata sui principi del pensiero creativo,
per creare e gestire strategie,
creatività e contenuti.



AREA COMUNICAZIONE

Comunicazione, Management e Marketing sono territori sempre più connessi e contaminati: è fondamentale imparare a ragionare in modo creativo, strategico e connettivo.
L'esperienza didattica di IED Comunicazione si articola in lezioni frontali ma anche workshop, eventi di portata internazionale e progetti reali assegnati dai maggiori brand al team di studenti e docenti; un'esperienza formativa unica che proietta i diplomati verso carriere straordinarie nella comunicazione, digital e branding.
Il corpo docente composto da riconosciuti professionisti, protagonisti del mondo della comunicazione a livello italiano e internazionale, completa un'esperienza unica il cui fine ultimo è formare professionisti con spiccate capacità d'innovazione.

FIGURE PROFESSIONALI FORMATE
Account Manager, Project Manager, Communication Manager, Event Manager, Addetto PR & Ufficio Stampa, Community Manager, Content Manager, Web Content Manager, Editor, Art Director, Web Art, Copywriter, Brand Manager, Brand Strategist, Brand Consultant, Digital Strategist, Social Media Manager, Digital PR Manager, Social Media Editor, Social Media Analyst, Digital Editor, Design Manager, Creative Director, Culture Project Manager, Art Consultant, Esperto di Comunicazione dell'Arte e Marketing Manager per il Territorio.

Area Comunicazione

IED CAGLIARI



“Il master allo IED è stato la scelta fondamentale verso una nuova carriera. Oggi sono la responsabile del Marketing di un hotel 5 stelle a Roma. Perciò, volete un consiglio? Date il meglio di voi e sarete ricompensati!”

Daniela Moita
Da IED Comunicazione
a The First Luxury Art Hotel
— Responsabile Marketing







“Mi piace pensare che il mio percorso professionale sia iniziato proprio tra i banchi di scuola dello IED; è qui che ho imparato non solo le tecniche del marketing e della comunicazione, ma anche un modo per applicarle alle realtà aziendali!”

Elisa Marino
Da IED Comunicazione a Nuna Lie
— Communication Manager

+

7000

1 campus | 6000 m² giardino | 1 villa liberty | 7 aule | 5 laboratori

m² AREA

SPAZI
AULE
LABORATORI

Strutture e Servizi

IED CAGLIARI

STRUTTURE E SERVIZI IED CAGLIARI

Aule per le lezioni teoriche, ma anche spazi comuni a disposizione degli studenti, sale di consultazione, supporto di personale qualificato. IED ha costruito una rete di strutture e servizi efficaci per la traduzione del sapere in saper fare.

Imparare, progettare, partecipare, produrre, costruire relazioni. A scuola. Nei laboratori, nelle aule attrezzate. Grazie ai servizi dedicati allo studente.

Durante il percorso di formazione, lo studente sarà supportato da assistenti qualificati e usufruirà di strutture dedicate all'apprendimento, alla progettazione e alla simulazione di project work. Altri utili servizi lo accompagneranno nelle fasi di pre e post immatricolazione: dall'accoglienza nella nuova città all'inserimento nel mondo del lavoro.

Admission Center
Servizio di primo contatto. Chi desidera iscriversi o solo iniziare a orientarsi nel mondo IED può fissare un colloquio con un Admission Advisor che lo aiuterà a capire quali sono i profili di specializzazione e gli sbocchi professionali della scuola. Ognuno, in base alle sue personali inclinazioni, riceverà informazioni sull'organizzazione delle aree formative, sui contenuti e gli obiettivi dei corsi e sul processo di selezione e ammissione.

Exchange Study Program
Il Programma di Scambi Internazionali grazie al quale gli studenti possono frequentare un semestre accademico all'estero, in una delle Università partner di IED. Un'opportunità unica per viaggiare arricchendo il proprio curriculum vitae con un'esperienza significativa dal punto di vista formativo e umano.

Programma Erasmus+
Gli studenti che frequentano i Corsi IED di Diploma Accademico di I livello possono accedere a Erasmus+, il nuovo programma europeo per l'educazione, la formazione, i giovani e lo sport. Le borse di mobilità Erasmus+ hanno lo scopo di favorire soggiorni di studio all'estero presso le altre Università europee titolari della Carta Erasmus (ECHE – Erasmus Charter for Higher Education).

Ufficio Stage e Placement Plus
Con questi due servizi, IED supporta i suoi studenti nei primi contatti col mondo del lavoro.
L'Ufficio Stage si occupa della ricerca di tirocini per i neodiplomati, mentre il nuovo servizio Placement Plus affianca gli ex-studenti durante la loro vita professionale.

Internet e Wi-Fi
All'atto dell'iscrizione, a ogni studente viene attivato un account nominale che gli consente l'accesso alla rete Wi-Fi della scuola. In ogni momento, in aula, in sala consultazione o negli spazi comuni, ognuno potrà accedere a Internet per completare il lavoro didattico e di ricerca.

IED Labs
IED Labs è il sistema informativo di gestione didattico-accademica, un canale di comunicazione a disposizione di studenti, docenti, assistenti per condividere informazioni e documenti. Ogni iscritto ha accesso a uno spazio online, in cui sono visualizzate le comunicazioni di servizio, gli orari delle lezioni, la documentazione relativa ai corsi frequentati, i piani di studio e tutte le informazioni legate al percorso accademico.

Convenzioni
IED stipula numerose convenzioni con le realtà del territorio: dai fornitori di strumenti utili alle attività professionali a esercizi e strutture per il tempo libero, la cultura, il benessere. Per ottenere le agevolazioni economiche sarà sufficiente mostrare il tesserino personale IED al momento dell'acquisto.

Attrezzature e prestiti
Compatibilmente alla disponibilità, è possibile usufruire delle attrezzature IED audio e video anche al di fuori delle lezioni.

Ricevimento Studenti
In IED la metodologia didattica garantisce un rapporto costante docente-studente. Ulteriori momenti di confronto potranno essere concordati attraverso la Segreteria Didattica e Organizzativa/ Student Desk.

Progetti Speciali
Si sviluppano in collaborazione con le aziende e hanno l'obiettivo di avvicinare gli studenti alla professione anche durante il loro percorso didattico. I futuri professionisti possono così iniziare a confrontarsi con le vere esigenze del mondo del lavoro in un contesto protetto e con il coordinamento attento della scuola. L'approccio progettuale diventa così un'esperienza concreta sulla quale misurarsi con il costante feedback di coordinatori e docenti professionisti.

Spazi Comuni
Per completare l'esperienza d'apprendimento iniziata in aula e consentire, a chi lo desidera, di vivere anche il momento della preparazione individuale all'interno della sede, IED offre aree condivise dedicate allo studio personale.

Strutture e Servizi
IED CAGLIARI

LABORATORI IED CAGLIARI

Macchine fotografiche Reflex, videocamere Full HD, microfoni, registratori digitali ... In ogni sede IED sono a disposizione degli studenti spazi e attrezzature utili allo sviluppo di progetti speciali, lavori di tesi, esami o attività didattiche in genere.

I laboratori sono il cuore della formazione IED, i luoghi in cui le competenze acquisite in aula si applicano allo sviluppo di progetti pratici. Le attrezzature al loro interno sono tutte di alto profilo tecnologico.

Laboratori Informatici MAC e PC

Le attività svolte in questi laboratori consentono l'acquisizione, sia teorica sia pratica, delle nozioni necessarie al completamento del percorso di studio. I laboratori informatici sono dotati di computer con sistema operativo OSX e Windows, videoproiettore e tavolette grafiche. Sui terminali sono installati, e costantemente aggiornati, i più avanzati software riconosciuti a livello internazionale, necessari per poter sviluppare progetti e preparare esami.
I laboratori rimangono a disposizione degli studenti anche al di fuori degli orari di lezione.

Modellistica

Nei laboratori di modellistica si sviluppa una parte importante della didattica applicativa dei corsi perché qui lo studente può verificare le ipotesi di lavoro e apprendere l'uso degli strumenti necessari alla sperimentazione, rappresentazione e comunicazione dei progetti. Le attività sono svolte con l'utilizzo di macchine e attrezzature, sotto la guida di tecnici e assistenti di laboratorio.

Aule

Tutte le aule IED sono progettate in modo da permettere l'apprendimento attraverso l'esperienza. Sono quindi dotate di tutta la strumentazione necessaria: computer con sistemi operativi Mac OS X e Windows, proiettori, impianto audio.

Laboratorio di moda

Uno spazio di lavoro attrezzato per l'insegnamento e l'applicazione pratica delle tecniche di modello e sartoria con l'utilizzo di attrezzature specializzate e sotto la guida di docenti esperti. Il laboratorio dispone di macchine da cucire lineari, macchina per cucire zig zag (asole, ricami), taglia-cuci, postazione stiro (ferro da stiro, asse e braccio mobile aspirante), tavoli da lavoro e manichini.

— Laboratorio Moda



— Laboratorio Informatico



— Laboratorio Moda



Laboratori
IED CAGLIARI

+

300

oltre 10.000 studenti coinvolti in simulazioni professionali, contest, reali brief aziendali

AZIENDE

PROGETTI DI TESI
PARTNERSHIP
PROGETTI SPECIALI

Collaborare con le aziende
IED CAGLIARI

Grazie a un network di studi professionali, imprese, istituzioni e università partner, gli studenti hanno l'occasione di dare visibilità alle loro idee e di sviluppare le loro capacità di fare impresa. IED è molto di più che un Istituto di Formazione, è un autentico incubatore di talenti.

"Learning by doing", imparare dall'esperienza. IED, da sempre, è fautore di questo metodo e fin dal primo anno stimola gli studenti a interagire con il sistema produttivo. Le aziende sono quindi parte integrante del mondo IED: il corpo docenti è composto da professionisti in attività ed esperti del settore, e i Progetti di Tesi o i Progetti Speciali si sviluppano su brief aziendali.

Lo sviluppo di un Progetto Speciale prevede il confronto e la collaborazione di studenti ed ex studenti IED. L'approccio multidisciplinare e il lavoro in team assicurano un'esperienza completa durante la quale i futuri professionisti hanno l'occasione di mettere in pratica quanto appreso in aula e mostrare al committente le proprie competenze.

Oltre a rappresentare un'importante vetrina e una prima vera interazione con le aziende, tutti i Progetti Speciali sono materiale curriculare e concorrono al completamento del percorso di studi attraverso l'assegnazione di crediti formativi.

STAND REGIONE SARDEGNA

Agli studenti IED è stata affidata l'ideazione del concept di comunicazione e la progettazione strutturale dello stand espositivo della Regione Sardegna al Bit 2013 di Milano. Un lavoro complesso che, oltre al concept di progetto, comprendeva l'elaborazione di grafici progettuali, di rendering e rappresentazioni tridimensionali, nonché l'ideazione e la progettazione delle scenografie digitali.
Il team, composto da docenti IED e studenti, si è occupato inoltre della direzione dei lavori e ha curato l'allestimento dello stand sito presso la fiera di Milano.

Ha partecipato:
Product Design



"Un'esperienza importante per gli studenti che, coordinati dai loro docenti, hanno partecipato a un progetto impegnativo, sperimentando tutte le fasi del lavoro come veri giovani professionisti."

Annalisa Cocco
Coordinatrice Product Design

PACKAGING E CAMPAGNA SOCIAL

Per il lancio di una nuova linea di sughi di pomodoro della Cooperativa Santa Margherita, gli studenti IED sono stati incaricati della progettazione del packaging, dell'immagine coordinata e della campagna pubblicitaria.
La linea comprende 8 sughi monovarietali, ognuno da qualità di pomodoro con caratteristiche organolettiche differenti.
Sulla base di queste caratteristiche, nella campagna social, veniva chiesto ai potenziali consumatori di identificarsi con uno dei sughi della nuova linea.
Da qui una campagna che vedeva protagonista il consumatore, la cui immagine compariva accanto a quella del pomodoro.

Ha partecipato:
Media Design



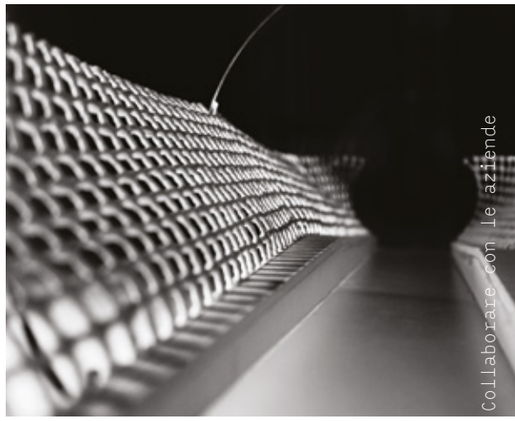
"Credo sia stato il primo progetto che abbiamo realizzato con un cliente reale. La realizzazione della campagna è stato uno dei momenti più belli, sia per l'esperienza professionale che per quella umana con il team."

Luca Scarlatta
Studente di Media Design
ora docente IED

NUOVO SPAZIO ALLA MEM

La progettazione di uno spazio della Mediateca Emeroteca del Mediterraneo di Cagliari per mettere in pratica le lezioni teoriche del corso di Metodologia della Progettazione. L'esercitazione prevedeva la scelta di uno spazio interno o esterno sul quale agire con un intervento permanente o effimero, di riutilizzo e valorizzazione degli ambienti della struttura. Attraverso il concetto base del riuso, gli studenti avevano il compito di creare un nuovo spazio di supporto alla MEM dedicato alla comunicazione e/o rappresentazione e/o accoglienza e/o riflessione.

Ha partecipato:
Interior Design



"Le prime difficoltà nell'affrontare il progetto erano legate soprattutto alla comprensione e alla valutazione dello spazio così preciso e determinato.
Ma ben presto le stesse difficoltà si sono convertite in potenzialità e opportunità."

Mario Cubeddu
Docente di Metodologia della progettazione

Collaborare con le aziende

IED CAGLIARI

UN BUONGIORNO A REGOLA D'ARTE

Nutella, Ferrero. Gli studenti IED, all'interno di un contest, hanno immaginato un nuovo look per un'icona indiscussa del Made in Italy: una nuova grafica per una "Collection Nutella" limited edition dei famosi bicchieri da 200 g. diventati dagli anni '90 a oggi veri e propri oggetti da collezione.



Ha partecipato:
Graphic Design

"Partecipare al contest è stata un'esperienza stimolante. Vincerlo, gratificante. E poi, l'idea che un mio progetto fosse entrato nelle case degli italiani, è proprio una soddisfazione!"

Davide Scarpantonio
Vincitore concorso

PIMP MY TEMPO 2.0

14 studenti IED del secondo anno hanno lavorato per il secondo anno a una limited edition del nuovo pack Tempo Classic. I lavori degli studenti sono stati valutati da una giuria che ha selezionato 4 finalisti i cui progetti sono stati sottoposti al giudizio dei consumatori attraverso i social media. Il packaging premiato, di Alessandro Pigoni, è stato immesso sul mercato italiano per un totale di oltre 21 milioni di pacchetti.



Hanno partecipato:
Fashion Design
Product Design
Graphic Design
Illustrazione e Animazione
Interior Design
Fotografia

LUXOTTICA DAYS

Il dipartimento di Interior Design ha collaborato con Luxottica alla progettazione degli spazi del Luxottica days, l'evento commerciale di presentazione delle nuove collezioni di occhiali ai maggiori clienti nazionali e internazionali.
Obiettivo dei progetti era la creazione di spazi e ambienti per l'esposizione dei prodotti che veicolassero i valori e l'atmosfera del Brand.

Ha partecipato:
Interior Design



"I progettisti hanno studiato gli spazi della location del centro congressi di Villa Erba a Cernobbio, con l'obiettivo di gestire la complessità di un evento della durata di tre mesi, trasformando un appuntamento fieristico attraverso l'indagine di nuove esperienze di conoscenza e acquisto del prodotto."

Laura Negrini
IED Design

BOND IN PARIS

Frutto di un'innovativa ricerca di Dyloan Studio in collaborazione con Modamont, questo progetto internazionale ha visto la partecipazione degli studenti di IED Moda e della Central Saint Martins di Londra per lo sviluppo di nuove tecniche per unire tessuti e materiali innovativi, pelle, lana, tessuti ricamati con la termo-saldatura.
I lavori sono stati esposti al BOND-IN PARIS from Technology to Accessories in occasione del Salone Modamont di Parigi.

Ha partecipato:
Fashion Design

"Vedere il mio prototipo esposto a Modamont è stata una grande soddisfazione. Vincere il primo premio, un'emozione fortissima e una spinta a continuare nel mio lavoro di designer."

Riccardo Greco
Vincitore concorso

LUCANO CELEBRATING LAB

Per due mesi un team multidisciplinare di studenti IED ha lavorato alla realizzazione di un pack per celebrare il 120° anniversario di Lucano.
Dopo una prima fase di analisi e ricerca che ha visto l'utilizzo di strumenti quali mindmapping e brainstorming, si è passati alla progettazione su quattro scenari possibili, tutti volti a raccontare la storia e il percorso di Lucano.
Al termine di un confronto con l'azienda, sono state mese a punto tre proposte di packaging, labelling e illustrazione. I risultati del progetto Lucano Celebrating Lab sono stati esposti nel corso di un evento dedicato durante il Fuori Salone di Milano 2014.

Hanno partecipato:
Fotografia
Graphic Design
Design della Comunicazione
Comunicazione Pubblicitaria
Fashion Stylist
Product Design
Illustrazione e Animazione



HAPPYTUDE

32 studenti, coordinati da 6 docenti, si sono cimentati in un innovativo laboratorio multidisciplinare con l'obiettivo di sviluppare artefatti, progetti, opere e installazioni per celebrare i 100 anni dell'iconica bottiglia Coca-Cola.

Hanno partecipato:
Interior Design
Product Design
Comunicazione Pubblicitaria
Fashion Design
Fashion Stylist
Fotografia
Graphic Design
Illustrazione e Animazione
Sound Design



Collaborare con le aziende
IED CAGLIARI

Per chiarirsi le idee e iniziare a conoscere IED, è possibile richiedere un colloquio di orientamento gratuito in sede.

INFORMAZIONI GENERALI. DIVENTA STUDENTE IED

Per iscriversi ai corsi IED la procedura è semplice e veloce. Scegli sul sito il corso a cui iscriverti, controlla i requisiti di ammissione, consulta le tariffe e le agevolazioni allo studio. Poi contatta IED per avviare il processo di ammissione e iscrizione.

Domanda di ammissione online

È possibile fare la domanda di ammissione completamente online. Con pochi click ogni studente potrà creare la propria area personale nella quale gestire tutti i dati, caricare e scaricare documenti, interagire con lo staff e controllare in ogni momento lo stato dell'ammissione.

Numero chiuso

Tutti i corsi IED sono a numero chiuso per poter garantire un alto livello qualitativo e un'efficace e stimolante collaborazione tra docenti e studenti. Pertanto IED consiglia di formalizzare l'iscrizione nel minor tempo possibile e comunque nei tempi indicati per i rispettivi corsi.

Requisiti di ammissione e tempi d'iscrizione

Corsi Triennali Post Diploma

Per iscriversi è necessario aver conseguito un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio riconosciuto idoneo. Le iscrizioni sono aperte da gennaio a settembre.

Corsi Master

È necessario essere in possesso di un diploma Accademico di I livello o titolo equiparato (diploma triennale di scuole private a livello universitario) o avere maturato esperienze professionali equivalenti nell'area disciplinare del corso. I corsi sono erogati durante tutto l'anno, si richiede la formalizzazione dell'iscrizione entro 30 giorni dalla data di inizio del corso prescelto.

Professional Training Program

Per essere ammessi al corso occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero.

Corsi di Formazione Continua

I requisiti di ammissione variano a seconda del livello, base o avanzato, previsto dal corso prescelto. I corsi sono erogati durante tutto l'anno.

Corsi Semester e Academic Year

Per l'iscrizione è necessario aver conseguito un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio riconosciuto idoneo e aver compiuto 18 anni. Le iscrizioni per la sessione primaverile si chiudono a novembre, quelle per la sessione autunnale a luglio.

Corsi Summer e Winter

I requisiti di ammissione ai corsi Summer e Winter variano a seconda del livello, base o avanzato, previsto dal corso prescelto.

Borse di Studio e Agevolazioni

IED sostiene i giovani creativi attuando una politica di agevolazione economica attraverso:

- borse di studio IED a totale e parziale copertura della retta di frequenza, assegnate su base meritocratica.
- borse di studio per il Diritto allo Studio Universitario (DSU), assegnate secondo i criteri previsti dalle leggi regionali in vigore.
- possibilità di frazionare il pagamento della retta annuale di frequenza grazie a convenzioni con primari istituti di credito.

Link utili

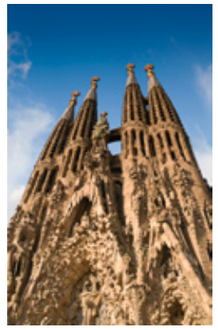
- cagliari.ied.it
- ied.it/come-iscriversi
- ied.it/ied-per-gli-studenti
- ied.it/ied-e-il-mondo-del-lavoro
- ied.it/news

Informazioni generali
IED CAGLIARI

3 PAESI
11 SEDI



IED MILANO
Via Sciesa 4
20135 Milano - Italia
T. +39 02 5796951



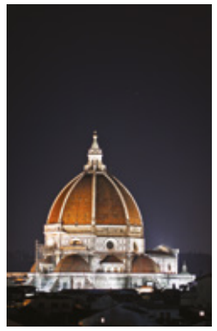
IED BARCELONA
C/ Biada 11
08012 Barcelona
España
T. +34 93 2385889



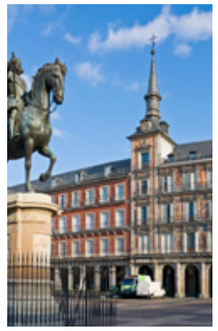
IED CAGLIARI
Viale Trento 39
09123 Cagliari - Italia
T. +39 070 273505



IED COMO Accademia di Belle Arti Aldo Galli
Via Petrarca 9
22100 Como - Italia
T. +39 031 301430



IED FIRENZE
Via Bufalini 6/R
50122 Firenze - Italia
T. +39 055 29821



IED MADRID
C/ Flor Alta 8
28004 Madrid - España
T. +34 91 448 04 44



IED RIO DE JANEIRO
Av. João Luis Alves 13
Rio de Janeiro - Brasil
T. +55 21 36833786



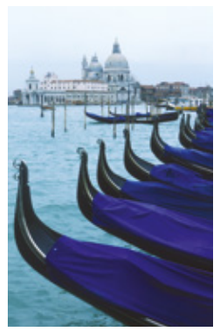
IED ROMA
Via Alcamo 11
00182 Roma - Italia
T. +39 06 7024025



IED SÃO PAULO
Rua Maranhão 617
São Paulo - Brasil
T. +55 11 36608000



IED TORINO
Via San Quintino 39
10121 Torino - Italia
T. +39 011 541111



IED VENEZIA
Palazzo Franchetti
Campo Santo Stefano
S. Marco, 2842
30124 Venezia - Italia
T. +39 041 2771164

Note

Note